

Kosten für Lichtplanung

Gesamtfläche in qm Total area in square meters	Anzahl der Räume Number of rooms	Preis exkl. 19 % MwSt in € Price excl. 19 % VAT in €	Minderaufwand *1 Lower complexity - 150,00 €	Mehraufwand *2 Higher complexity + 150,00 €
1 - 50	1 - 3	300,-	,-	450,-
51 - 100	4 - 6	600,-	450,-	750,-
101 - 200	7 - 12	1200,-	1050,-	1350,-
201 - 300	13 - 18	1800,-	1650,-	1950,-
300 - 400	19 - 24	2400,-	2250,-	2550,-
> 400	> 24	auf Anfrage / on request	,-	,-

ANMERKUNGEN:

*1 bei geringerer Raumanzahl und einfachen Raumgeometrien

*2 bei höherer Raumanzahl, anspruchsvollen Raumgeometrien oder hoher Nutzungsvielfalt pro Raum

LICHTPLANUNG:

Die projektbezogene Planung wird individuell auf architektonische Gegebenheiten und Kundenwünsche zugeschnitten.

Sie beinhaltet:

1. Grundlagen- und Bedarfsermittlung
2. Lichtberechnung und -visualisierung
3. Planungsunterlagen mit eingetragenen Leuchtenpositionen als PDF
4. Zusammenstellung relevanter Leuchtendatenblätter
5. 1 × Anpassung / Alternative inkludiert
6. Stückliste zur Angebotserstellung durch den Verkauf
7. Angebotserstellung

VERRECHNUNG:

Nach Fertigstellung des Projektes werden die Planungskosten wie folgt in Rechnung gestellt:

Bei Beauftragung von mindestens 50 % des in der Lichtplanung ermittelten Angebotsvolumens werden die Planungskosten zu 50 % verrechnet.

Bei Beauftragung von weniger als 50 % des Angebotsvolumens werden 100 % der Lichtplanung in Rechnung gestellt.

NOTE:

*1 Applies for fewer rooms and simple room geometries

*2 Applies for a higher amount of rooms, complex room geometries or variety of lighting needs per room

LIGHT PLANNING:

The project-related planning considers architectural conditions and customers needs.

Following steps included:

1. Basis for planning and assessment of needs
2. Lighting calculations and visualisation
3. Planning documents incorporating lighting positions in PDF format
4. Compilation of relevant lighting data sheets
5. 1 × adjustment / alternative included
6. Material lists for the preparation of a bid by the sales department
7. Offer preparation